

Insight Teman Berbagi

PRA DAN PASCA LEBARAN

Berbagi.com melakukan survei mengenai kebiasaan
Teman Berbagi sebelum dan sesudah lebaran.



(Periode Juni-Juli 2017)

SAHURNYA TEMAN BERBAGI



Teman Berbagi sahur bersama keluarganya.



Rata-rata bangun untuk sahur antara jam 03.00 sampai 03.30.

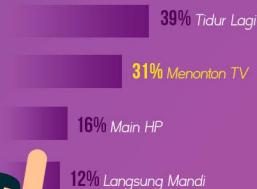
Teman Berbagi melakukan sahur sambil menonton **Televisi** bersama keluarga.



Makan bersama di depan TV

Makan bersama di meja makan

Aktivitas Teman Berbagi setelah melakukan sahur dan sholat subuh.



Televisi masih menjadi sahabat yang menemani keluarga saat sahur.

TRANSPORTASI MUDIK TEMAN BERBAGI

Kendaraan pribadi menjadi kendaraan utama yang digunakan untuk mudik.



Mobil adalah kendaraan pribadi yang lebih banyak digunakan untuk mudik.



Mobil



Motor

Alasan Teman Berbagi memilih mudik menggunakan mobil.

Lebih Nyaman - 43%

Tidak Terlalu Jauh - 24%

Lebih Murah - 15%

Menikmati Pemandangan - 12%

Tetap menikmati perjalanan meski tahu akan macet.

Smartphone menjadi hiburan penting saat mudik.

Kendaraan pribadi menjadi primadona Teman Berbagi untuk mudik.

BELANJA BAJU PRA LEBARAN

Hal yang paling memengaruhi keputusan memilih baju lebaran adalah **promo harga**.



Teman Berbagi lebih suka **datang langsung ke toko** untuk membeli baju lebaran.



Alasan Teman Berbagi tidak membeli baju lebaran secara online.



Takut salah ukuran



Meragukan kualitas pakaian



Takut salah memilih jenis bahan



Toko Offline masih menjadi tempat utama Teman Berbagi untuk membeli baju lebaran.

SIBUKNYA IBU MENJELANG HARI RAYA LEBARAN

Makanan dan kue yang ada di rumah saat lebaran dibuat oleh **Ibu**.



Ibu - 56%

Bikin sendiri - 30%

Pesan di Catering - 9%

Asisten Rumah - 5%

Makanan pendamping ketupat yang selalu dibuat oleh Ibu adalah **opor ayam**.



54%
Opor Ayam



19%
Rendang



14%
Sayur Labu

Nastar adalah kue lebaran yang selalu dibuat oleh Ibu.



- Kue Kaleng - 24%
- Kastengel - 24%
- Putri Salju - 15%

Sebagian besar Ibu mulai sibuk membeli bahan-bahan masakan dari **H-3 lebaran**.

Ibu menjadi orang paling sibuk menyiapkan masakan dan kue untuk hari lebaran.

THR : DARI ORANG TUA UNTUK ORANG TUA

Mereka yang belum bekerja mendapatkan THR terbanyak dari **orang tuanya**.



Menabung adalah hal pertama yang akan dilakukan dengan uang THRnya.



Disabung



Bayar Zakat



Beli Baju Baru

Orang tua menjadi yang pertama diberi THR oleh mereka yang sudah bekerja.



6 DARI 10

Merasa puas dengan jumlah THR tahun ini.

Orang tua adalah orang yang paling diingat Teman Berbagi ketika mendapatkan THR.



Responden : 412 orang (Periode Juni 2017)

INSPIRASI BUSANA LEBARAN TEMAN BERBAGI

Dana yang dipersiapkan untuk belanja keperluan baju lebaran (dalam rupiah).

40% 300.000-599.000

31% > 300.000

15% 600.000-899.000

Brand/Merk tidak menjadi patokan dalam berbusana saat lebaran.



Teman Berbagi tidak terpaku hanya pada satu brand.

Designer yang menjadi inspirasi *Teman Berbagi* dalam berpakaian.



44% Dian Pelangi



12% Ria Miranda



11% Biyan

Tempat *Teman Berbagi* mendapatkan inspirasi untuk fashion lebaran.



Media sosial



Orang terdekat



Televisi

Sosial media menjadi tempat populer *Teman Berbagi* untuk menemukan inspirasi busana lebaran