

THE POWER OF SHARING

Online Hotel Reservation

TRAVELLERS BERPENGALAMAN selalu menyempatkan waktu membaca review dari orang lain saat mereka sedang mencari hingga memutuskan sebuah penginapan.

48%

Selalu mencari review sebelum mereka memesan hotel.

13%

Menggunakan social media untuk mencari informasi penginapan.

(Sumber: Google Adwords 2014)

BAGAIMANA DENGAN SEKARANG?

Berbagi.com melakukan survey tentang pemesanan penginapan secara online di Q4 2016.

Siapa saja responden Berbagi.com?



Sebagian besar Teman Berbagi berusia produktif (20-30 Tahun) yang memiliki waktu online sangat tinggi.



9 DARI 10

Teman Berbagi selalu membaca review penginapan sebelum memutuskan penginapan yang tepat.

59%

Teman Berbagi melakukan banyak perbandingan referensi sehingga butuh waktu lama dalam mencari informasi penginapan



57%

Teman Berbagi butuh waktu 31-90 menit untuk mencari informasi penginapan secara online.

ONLINE TRAVEL AGENT

Teman berbagi memilih **Traveloka** sebagai travel agent online **LOKAL** utamanya (84%)

agoda
34%

Booking.com
29%

tripadvisor
25%

88%

Akan kembali mempercayakan travel agent online sebagai bahan referensi.

Mereka membaca review penginapan dengan teliti dan memesan penginapan melalui **TRAVEL AGENT ONLINE**.

BAGAIMANA DENGAN REVIEW YANG ADA DI SOCIAL MEDIA?



Teman Berbagi pernah melakukan review di social media.



Teman Berbagi memberikan pujian terhadap sebuah penginapan berdasarkan pengalaman pribadi.

Review dari pengalaman pribadi dan derasnya informasi, berpengaruh besar terhadap keputusan bagi travellers dalam menentukan penginapan yang tepat.

BAGAIMANA PIHAK PERHOTELAN MENGOLAH REVIEW TERSEBUT MENJADI SEBUAH KEKUATAN BARU?

