

PESAN CARA BARU, BAYAR CARA LAMA

Periode : Agustus - Desember 2016



TRANSPORTASI ONLINE

Transportasi merupakan salah satu kebutuhan krusial khususnya bagi masyarakat dengan mobilitas tinggi yang ada di kota-kota besar. Namun kendala yang selalu dihadapi ketika menggunakan transportasi jenis konvensional adalah minimnya tingkat kualitas dari segi pelayanan, kenyamanan hingga kebersihan.

Seiring berjalannya waktu dan perkembangan zaman, tuntutan akan transportasi yang memudahkan dan praktis amat sangat dibutuhkan masyarakat. Layanan transportasi berbasis aplikasi online merupakan inovasi yang memberikan alternatif pilihan bagi masyarakat yang menginginkan transportasi praktis dan ekonomis.

Pengguna smartphone yang kian hari kian bertambah semakin memperluas pangsa pasar konsumen jenis transportasi ini. Berbagi.com melakukan survei terhadap 329 Teman Berbagi mengenai penggunaan transportasi, khususnya transportasi online.



37%

Menggunakan Transportasi Umum sebagai transportasi utamanya.

37%

Menggunakan transportasi pribadi sebagai transportasi utamanya.

23%

Menggunakan Transportasi Online sebagai transportasi utamanya.

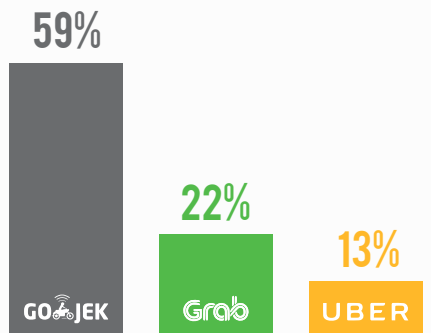


52%

Setuju namun ada beberapa hal yang harus dibenahi.

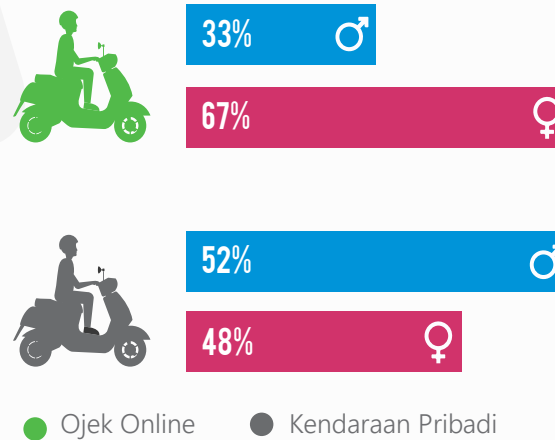
2%

Kurang setuju dengan transportasi online.

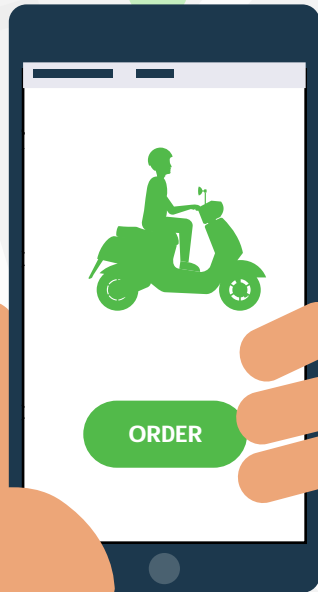
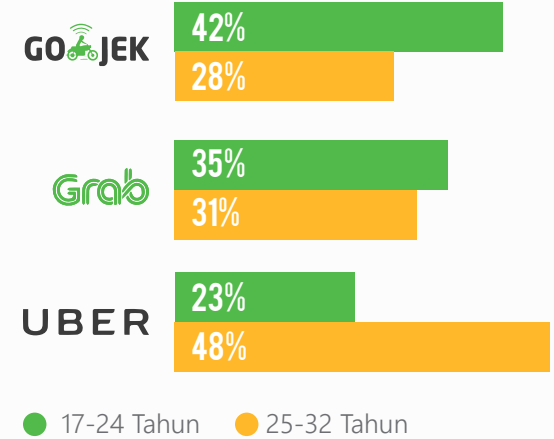


Transportasi online yang digunakan.

Pengguna transportasi berdasarkan gender.



Pengguna transportasi online berdasarkan usia.



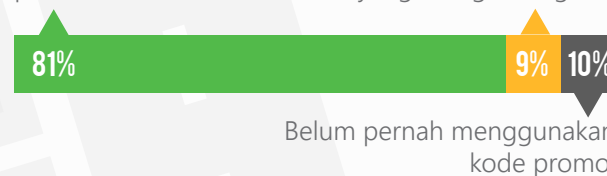
Untuk metode pembayaran, uang tunai atau cash masih mendominasi pilihan metode pembayaran oleh Teman Berbagi.



Penggunaan kode promo atau tarif promo, bukan menjadi faktor utama atau penentu masyarakat dalam memesan layanan transportasi online.

Menggunakan transportasi online dengan atau tanpa kode promo,

Menggunakan transportasi online hanya bila ada kode promo yang menguntungkan.



8 DARI 10

Teman Berbagi puas dengan pelayanan transportasi online.

DISAAT PEMBAYARAN NIRTUNAI LEBIH SIMPEL, KENAPA MASIH PAKAI TUNAI?